

подходы по созданию такого механизма заложены в работах В.Г. Колосова и ученых его научной школы¹⁵².

Таким образом, одним из возможных стратегических направлений реанимации и дальнейшего развития отечественного научно-производственного комплекса в регионах является создание инновационно-инвестиционной сетевой инфраструктуры с инжиниринговым сопровождением, распределенной по всем территориям инновационного развития региона.

3.7. Формирование креативной научно-технической среды при переходе к инновационной экономике (опыт Украины)

Сегодня необходимость перехода от индустриальной экономики к экономике предпринимательского типа, в основе которой находятся знания и инновации стала «общим местом» в экономической дискуссии. Это связано с тем, что активная инновационная политика была во все времена залогом постоянного экономического успеха.

Впервые журнал *Business Week* ввел в оборот понятие креативной экономики в августе 2000 года. Затем Джон Хокинс в своей книге "Креативная экономика" (2001) сделал попытку проследить ее влияние в мировом масштабе. Пятнадцать отраслей "креативной индустрии" включают программирование, исследования и конструкторские разработки, а также индустрии креативного содержания. Эти индустрии производят интеллектуальную собственность в виде патентов, авторских прав, торговых марок и оригинальных разработок¹⁵³.

Таким образом, вся система менеджмента в новой экономике вступает в очередную фазу развития. Креативный менеджмент реализуется на предпроектной и проектной стадиях инновационного цикла и рассматривает инновационный продукт как сложное структурное образование. Соответственно связанное с ним управление созданием новой системы знаний, умений и навыков должно быть определенным образом разделено на ряд составных элементов. Государственная поддержка инновационной деятельности, в свою очередь, дает возможность субъектам хозяйственной деятельности минимизировать налогообложение, получать кредиты в поддержку своих оборотных средств, а значит оставаться прибыльными.

Современные организации должны найти для себя новые образы и формы, которые помогут им трансформироваться в так называемые интеллектуальные организации. Интеллектуальная организация должна фокусироваться на будущем, которое она хочет создать (проактивный подход)¹⁵⁴. Большинство исследований в Украине, которые посвящены изучению инновационной деятельности предприятий и политике ее государственной поддержки, основано на опыте ведущих предприятий США, Японии, Финляндии,

¹⁵² Акимов А.А., Гамидов Г.С., Колосов В.Т. Инновационно-инжиниринговые задачи структурной перестройки экономики. СПб., 1997; Гамидов Г.С., Колосов В.Т., Османов И.О. Основы инноватики и инновационной деятельности. СПб., 2000.

¹⁵³ John Howkins. The Creative Economy, Penguin Books Ltd, 2002.
¹⁵⁴ Ceserani C. Greatwood P. Innovation and creativity, London, 1999.

Германии и других стран Западной Европы. Превращения, которые происходят в Украине на современном этапе ее развития нуждаются в коренных изменениях в формировании системы взаимосвязи университет-промышленность-государство, с целью развития их научно-технической и инновационной деятельности. Основными функциями университетской бизнес-модели становятся образование, исследования и служба обществу.

В результате интеграционных процессов, которые происходят в современном экономическом пространстве, предусматривается образование новых информационно-финансовых рыночных институтов, которым присущи некоторые общие черты: рост емкости информационных рынков во всемирном масштабе, который значительно превышает товарные рынки; компьютерная сеть становится общей финансово-информационной коммуникацией; рост нематериальных активов предприятий (патенты на изобретения, лицензии, программные продукты и другие информационные материалы); важнейшей чертой становится чрезвычайно высокий удельный вес НИОКР в общей структуре расходов на производство; развитие стратегий, которые включают регулярный информационный обмен и культуру учебы на всех предприятиях.

Рассматривая университетскую бизнес-модель, необходимо определиться со степенью влияния бизнеса на процессы университетского образования. С одной стороны, он может активно принимать участие во всех образовательных и научных процессах. С другой, поддерживать университетскую функцию исследований и развивать коммерциализацию новых знаний. Тогда необходимо исследовать процесс создания знаний, правовую защиту интеллектуальной собственности, созданную университетским штатом и коммерциализацию университетских исследований.

К основным задачам управления интеллектуальной собственностью относятся: стимулирование процессов разработки и создания объектов интеллектуальной собственности; обеспечение правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности; систематизация и анализ использования объектов интеллектуальной собственности; стоимостная оценка объектов интеллектуальной собственности; коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Именно эффективное управление интеллектуальной собственностью обеспечивает сильную конкурентную позицию, позволяет проводить грамотную инвестиционную политику, получать дополнительные финансовые средства от коммерциализации интеллектуальной собственности, а значит увеличивать рыночную стоимость в целом, что безусловно содействует развитию экономики страны.

Сегодня, когда мир вступает в эпоху "инновационно-креативной экономики", главным источником благосостояния общества становятся не естественные ресурсы, а творческие достижения людей. При этом результаты интеллектуальной деятельности, которые находят своего инвестора, становятся инновацией. Так, емкость мирового рынка лицензий на использование объектов интеллектуальной собственности оценивается не менее чем в 150 млрд. долл. в год. Темпы роста этого рынка в 3-4 раза превышают темпы роста традиционных рынков товаров и услуг, что еще раз подчеркивает роль интеллектуальной собственности для экономического развития любого государства.

В то же время, председатель Государственного департамента интеллектуальной собственности Министерства образования и науки Украины Н.В. Палладий указывает, что внутренний рынок объектов интеллектуальной собственности в Украине прошел стадию формирования, и требует государственной поддержки. Она может выражаться в осуществлении единой государственной политики, защите национальных интересов в сфере экономики, технологической безопасности и регулировании экспорта украинских технологий¹⁵⁵.

Статистические данные о научной и инновационной деятельности свидетельствуют о том, что Украина, имея значительный инновационно-технологический потенциал, использует его недостаточно. В качестве объекта для исследования нами был выбран инновационный кластер – Харьковская область – большой научный центр Украины, где размещаются 217 учреждений, которые выполняют научно-технические работы. В научной сфере региона работает более 15611 специалистов, среди которых 1923 доктора и 11334 кандидата наук. 619 докторов и 2744 кандидатов наук в 2009 году были задействованы при выполнении научных и научно-технических работ. В Харьковской области сосредоточено 15% всех научно-исследовательских институтов Украины, 20% конструкторских и проектных организаций, свыше 16% научных сотрудников. Общий объем выполненной научной и научно-технической работы в 2008 году составил 1 419 млн. грн., в том числе фундаментальные исследования – 290 млн. грн., прикладные исследования – 238 млн. грн., разработки – 786 млн. грн., научно-технические услуги – 105 млн. грн. 62,6% валовых расходов на выполнение научных и научно-технических работ приходились на отраслевой, а 27,1% на академический секторы науки¹⁵⁶.

В 2008 году в создании и использовании объектов промышленной собственности было задействовано 186 предприятий и организаций Харьковской области. Количество предприятий, которые занимаются новаторской деятельностью, увеличилось на 5,7 % по сравнению с 2007 годом. С 1995 по 2008 годы объемы выполненных научных и научно-технических работ увеличились почти в 13 раз. Это отображено на рис. 3.5.

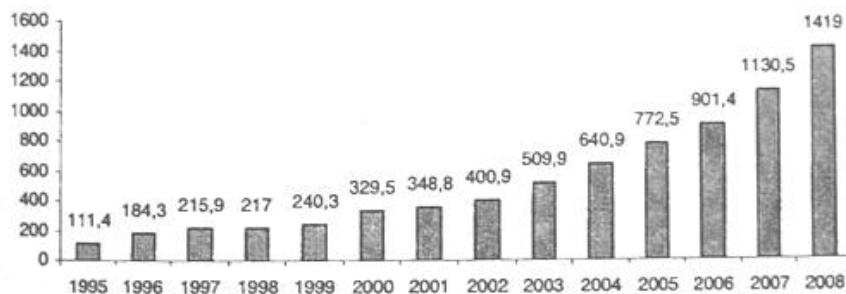


Рис. 3.5. Объем выполненной научной и научно-технической работы в Харьковском регионе, по годам, млн грн.

¹⁵⁵ Гальчинський А., Гесць В., Кінах А., Семиноженко В. Інноваційна стратегія українських реформ: збірник наукових праць. К.: Знання України, 2002.

¹⁵⁶ Статистична інформація по Харківській області // <http://upstat.kharkov.ukrтел.net>.

В 2008 г. инновационной деятельностью занимались 110 предприятий или 13,1% промышленных предприятий области (в 2007 году – 142 предприятия или 18,0%) (рис. 3.6). Область превышает общегосударственный показатель удельного веса предприятий, которые занимались инновационной деятельностью, в общем количестве исследуемых промышленных предприятий, которые в целом по Украине составляли 13,0%. Среди регионов Восточной Украины Харьковская область по этим показателям опережает такие промышленно-ориентированные области, как Донецкая (10,5%), Луганская (10,2%), Запорожская (8,9%), Днепропетровская (8,5%)¹⁵⁷.

Объем инновационной продукции, реализованной промышленными предприятиями области в 2008 году, составлял 2884,7 млн. грн. Часть этой продукции в общем объеме реализованной промышленной продукции составляет 7,4% (в целом по стране она равняется 5,9%). Эти и другие показатели представлены в табл. 3.8¹⁵⁸.

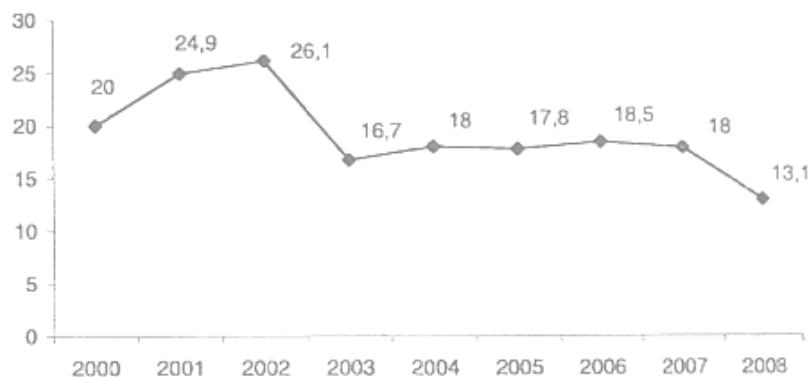


Рис. 3.6. Удельный вес предприятий, которые занимались инновациями в Харьковской области к общей численности предприятий, %

Подводя итог общей характеристики Харьковской области, можно выделить такие наиболее важные ее особенности:

1) Харьковская область имеет выгодное географическое расположение, что является благоприятной предпосылкой для развития внешней и внутренней торговли и транспортных услуг;

2) Харьков имеет развитый промышленный комплекс, который является лидером в Украине в отрасли машиностроения, следовательно, необходимо развивать создание высокотехнологичной и наукоемкой продукции;

3) Харьковская область выделяется среди других регионов Украины своим научным и образовательным потенциалом, в структуре которого свыше 300 научных учреждений и образовательных заведений. Это обеспечивает возможность приоритетного развития науки и образования в регионе.

¹⁵⁷ Наукова та інноваційна діяльність в Україні: стат. збірник / Держкомстат України. К., 2006.

¹⁵⁸ Статистична інформація по Харківській області // <http://upstat.kharkov.ukrtel.net>.

Таблица 3.8

Инновационная деятельность промышленных предприятий Харьковской области

Показатель	2007г.	2008г.
Количество исследуемых промышленных предприятий	788	841
Количество промышленных предприятий, которые занимались инновационной деятельностью, всего	142	110
в % от общего количества исследуемых промышленных предприятий	18,0	13,1
Внедрено новых технологических процессов, всего	96	95
малоотходных, ресурсосберегающих	44	51
Внедрено инновационных видов продукции, из них:	175	167
машины, оборудование, приборы, аппараты и т.п.	74	63
Приобретено новых технологий, единиц	37	106
Общий объем инновационных расходов, тыс. грн.	277465,6	274835,0
Объем реализованной инновационной продукции в тыс. грн., всего	1882293,4	2884701,4
новой для рынка	1129129,5	1745293,1
новой только для предприятия	753163,9	1139408,3
в % от общего объема реализованной промышленной продукции	6,2	7,4
новой для рынка	3,7	4,5
новой только для предприятия	2,5	2,9

Начиная с 2008 г., наблюдается заметное замедление работы предприятий и организаций области по приобретению прав интеллектуальной собственности и использованию объектов права интеллектуальной собственности. Снизилась численность изобретателей и количество поданных заявок, менее активно, чем до 2008 года, осуществляется практическое использование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов в разных сферах экономики региона. Использование рационализаторских предложений также имеет тенденцию к замедлению.

Поскольку процессы создания, правовой охраны и использования интеллектуальной собственности обеспечивают повышение конкурентоспособности продукции национальных товаропроизводителей, государство должно активнее применять определенные экономические рычаги и организационно-координационные методы. Одним из таких методов, основанных на управлении интеллектуальной собственностью, является Закон Украины «О научном парке». В соответствии с Законом «научный парк – юридическое лицо, которое создается по инициативе высшего учебного заведения и/или научного учреждения путем объединения взносов основателей для организации, координации, контроля процесса разработки и выполнения проектов научного парка». Для решения эффективного и рационального использования существующего научного потенциала высших учебных заведений и научных учреждений, для развития благоприятной инновационной среды необходимо отмеченное выше сотрудничество. Основной функцией такого сотрудничества является:

- создание новых видов инновационного продукта, осуществление мероприятий по их коммерциализации, организация и обеспечение производства наукоемкой, конкурентоспособной на внутренних и внешних рынках инновационной продукции;
- информационное, методическое, правовое и консалтинговое обеспечение учредителей и партнеров научного парка, предоставление патентно-лицензионной помощи;
- привлечение студентов, выпускников, аспирантов, научных работников и работников высшего учебного заведения и/или научного учреждения, к разработке и выполнению проектов научного парка;
- содействие развитию и поддержка малого инновационного предпринимательства;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, необходимых для разработки и реализации проектов научного парка;
- привлечение и использование в своей деятельности рискового (венчурного) капитала, поддержка наукоемкого производства;
- защита и представительство интересов учредителей и партнеров научного парка в органах государственной власти и органах местного самоуправления, а также в отношениях с другими субъектами хозяйственной деятельности во время организации и выполнения проектов научного парка в рамках, определенных учредительными документами научного парка;
- развитие международного и внутреннего сотрудничества в сфере научно-технической и инновационной деятельности, содействие привлечению иностранных инвестиций;
- выполнение других функций, не запрещенных законодательством Украины.

При создании научного парка, высшее учебное заведение может в качестве учредителя вносить в его уставный фонд имущественные права на объекты интеллектуальной собственности. Существующие в Украине институты интеллектуальной собственности и основные подходы к управлению нематериальными активами предприятий в недостаточной мере обеспечивают формирование и эффективное использование интеллектуального капитала¹⁵⁹.

Интеллектуальный капитал можно представить не только как совокупность имеющихся у субъекта законных прав на результаты его творческой деятельности, но и природных и приобретенных интеллектуальных способностей, навыков, умений, сформированных баз знаний и наработок эффективных деловых и маркетинговых коммуникаций. Это подчеркивается тем, что основным компонентом интеллектуального капитала является организационный капитал, который включает: права интеллектуальной собственности, такие как патенты и товарные знаки, корпоративную культуру, торговые секреты, информационные системы, а также креативные активы: ноу-хау, опыт командной работы, культурные и моральные ценности.

¹⁵⁹ Морозов А. Система управления интеллектуальным капиталом предприятия как механизм защиты прав интеллектуальной собственности // Інтелектуальна собственность. 2008. № 2.

На наш взгляд, развитию креативных активов следует уделять особое внимание, так корпорация Ericsson ежегодно тратит на подготовку собственных кадров 25 млн. долл. Торговля правами интеллектуальной собственности растет во всем мире. Это доходы, которые получаются от лицензии на передачу технологии, использования товарных знаков и компьютерных программ. Именно университеты являются источником большого количества объектов интеллектуальной собственности. Так подавляющее большинство всех изобретателей, авторов промышленных образцов и рационализаторов Харьковской области, действовали в составе: Харьковского национального медицинского университета, Национального технического университета «Харьковский политехнический институт», Харьковской медицинской академии последипломного образования, Национального фармацевтического университета и Харьковского государственного университета питания и торговли.

Осуществлять процедуру коммерциализации интеллектуальной собственности ВУЗы смогут с помощью научных парков, это также будет способствовать росту их рейтингов. Экономический эффект от использования новой, прогрессивной технологии значительно превысит расходы на создание объектов интеллектуальной собственности. Определение рыночной стоимости нематериальных активов, как было отмечено выше, является необходимым при внесении в уставный фонд, их использовании как предмета залога, при страховании, а также для правильной оценки активов научного парка. Владелец должен периодически переоценивать нематериальные активы, относительно которых существует активный рынок, по рыночной стоимости. Сумма дооценки отображается в бухгалтерском балансе в составе собственного капитала, увеличивая его. Это увеличение приводит к повышению финансовой устойчивости, то есть увеличению финансового коэффициента автономии и, как следствие, к повышению инвестиционной привлекательности научного парка. В то же время, может уменьшиться коэффициент маневренности собственных оборотных средств, снизиться рентабельность собственного капитала, коэффициент ресурсоотдачи и коэффициент оборотности активов.

Однако, если дооценка была сделана адекватно, исходя из реальной суммы дохода, принесенного данными активами, подобное снижение не состоится. Степень объективности оценки стоимости нематериального актива напрямую коррелируется с возможностью поощрение эффективного инвестора. В соответствии с Законом Украины «О налогообложении прибыли предприятий» от 28.12.1994 № 334/ 94-ВР операция внесения имущества в уставный фонд определяется как прямая инвестиция (п. 1.28.2), которая не приводит к увеличению валовых доходов предприятия (п. 4.2.5) и не облагается налогом на прибыль. При использовании нематериального актива как взноса в уставный фонд предприятия происходит оптимизация налогообложения за счет амортизации нематериального актива в уставном фонде, оцененного по рыночной стоимости.

По закону Украины «О научном парке» государственная поддержка деятельности научных парков заключается в: возможности привлечения государственных средств к реализации проектов научного парка; получении научными парками государственного заказа на поставку продукции, выпол-

нении работ и предоставлении услуг, для обеспечения приоритетных государственных потребностей; освобождении от налогообложения ввозной пошлины научного, лабораторного и исследовательского оборудования, а также комплектующих и материалов, которые не производятся в Украине, согласно номенклатуре и объемам, предусмотренным проектом научного парка; использовании помещений и оборудования высшего учебного заведения и/или научного учреждения, по предоставлению исполнительного органа управления научного парка.

Отмечаем, что на активизацию инновационной деятельности промышленных предприятий позитивное влияние оказывает развитие научно-технической и инновационной деятельности в конкретном высшем учебном заведении, которое позволит эффективно использовать материально-техническую базу, научный потенциал, для коммерциализации результатов научных исследований и роста стоимости нематериальных активов предприятий, которые будут положительно влиять на финансовое состояние и конкурентоспособность последних.

Основная поддержка государства и институциональные изменения должны создавать благоприятные условия для осознания значимости интеллектуальных активов, инновационной активности, эффективной коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, как на внешнем, так и на внутреннем, рынке, и тем самым прекратить тенденцию оттока интеллектуальных ресурсов из страны и научно технологическое отставание Украины, которое наметилось.

Создание в университетах специализированной инфраструктуры по коммерциализации и трансферу результатов научной деятельности будет способствовать определению наиболее перспективных направлений инновационной деятельности ВУЗа, поиска партнеров и потенциальных инвесторов, тем самым повышая общую конкурентоспособность регионов в условиях перехода к инновационному развитию. Это с неизбежностью приводит к мысли о том, что переход к инновационной экономике требует интенсификации организационных инноваций.

3.8. Организационные инновации как инструмент регулирования развития хозяйственных систем

Главной особенностью современных производственных систем является функционирование в динамичной окружающей среде под действием большого числа случайных факторов, что обуславливает сложный характер их поведения и управления такими системами. При этом, очень важным является вопрос самосохранения и дальнейшего развития предприятия, а также определение того, насколько существенно будет изменяться его поведение как целостной системы в результате незапланированных внешних воздействий или изменений внутренних факторов. Исходя из этого, и должны разрабатываться и внедряться инструменты и механизмы, позволяющие воздействовать на предприятие, не допуская падения темпов его эффективного развития.